



Vision

Interlocuteur privilégié qui favorise la collaboration, la consolidation et le partage d'expertises entre ses membres afin d'assurer la formation postsecondaire collégiale et les services dispensés en français dans chaque province et territoire



Valeurs

Le RCCFC partage avec ses membres, dans le cadre d'une transparence et d'une imputabilité, les valeurs suivantes :



Éducation
La croyance en l'éducation tout au long de la vie comme facteur de développement des personnes et des collectivités.



Accessibilité
Favoriser l'équité dans l'accessibilité aux formations et services en français.



Collaboration
Partenariat, partage et transfert d'expertises dans une perspective mutuellement bénéfique



Francophonie
La volonté affirmée de contribuer à l'épanouissement de la langue française et des communautés francophones partout au Canada.



Mission

Le RCCFC appuie le développement, l'accessibilité et la qualité de la formation collégiale et les services en français au Canada et promeut la collaboration et le partage d'expertise entre les établissements de formation.

Axes et résultats stratégiques

Les axes stratégiques proposés interagissent et s'influencent mutuellement dans le sens où une meilleure accessibilité à la formation et aux services en français influence la visibilité et le rayonnement qui à son tour influencera les partenariats. Ces trois axes sont conditionnés par la capacité organisationnelle du RCCFC.



AXES STRATÉGIQUES	ACCÈS ET QUALITÉ DE LA FORMATION ET DES SERVICES EN FRANÇAIS	VISIBILITÉ ET RAYONNEMENT	PARTENARIATS STRATÉGIQUES	CAPACITÉ ORGANISATIONNELLE
RÉSULTATS STRATÉGIQUES	Renforcement de la collaboration, du partage et du transfert d'expertises entre les membres du RCCFC	Image de marque améliorée	Développement de partenariats stratégiques	Renforcement de la capacité afin d'assurer la pérennité de l'organisation
OBJECTIFS	- Diversifier les services aux membres - Optimiser la collaboration entre les membres en assurant une approche gagnante entre tous les membres francophones canadiens - Partager les expertises entre les membres	- Élaborer et mettre en oeuvre un plan de marketing et de communication en lien avec l'image de marque - Améliorer la communication en ligne des activités du réseau	- Augmenter le nombre de partenaires gouvernementaux - Augmenter le nombre d'organismes partenaires - Augmenter le nombre de partenaires privés - Diversifier la nature des partenariats	- Renforcer la structure organisationnelle - Augmenter le financement récurrent - Diversifier les fonds
RÉSULTATS STRATÉGIQUES	Épanouissement de la langue française et des communautés francophones partout au Canada	Augmentation de la membricité	Rapprochement avec les partenaires institutionnels	Offre de services aux membres développée
OBJECTIFS	- Augmenter le nombre de projets de collaboration - Diversifier le type de collaborations - Soutenir la capacité des membres et faire la promotion de programmes d'enseignement en français en contexte minoritaire et d'être influents auprès des parties prenantes	- Atteindre l'ensemble des cégeps et collèges francophones du Canada - Élargir le bassin afin d'augmenter le nombre des autres organismes membres	- Renforcer la contribution aux tables nationales touchant le renforcement de la francophonie canadienne au niveau de la formation et des services	- Diversifier les ressources afin de renforcer la capacité de l'organisation d'offrir plus de services aux membres - Appuyer la recherche - Renforcer la mobilité de la main d'oeuvre - Appuyer la capacité des membres à offrir de la formation continue et de la formation sur mesure