

# RAPPORT 2013-2014

## Projet CAVA : Centre d'appui virtuel à l'apprentissage

Un projet réalisé dans le cadre du Programme structurant de partage et de renforcement de l'expertise des collèges et cégeps canadiens en enseignement professionnel et technique dispensé en français et présenté au Réseau des cégeps et collèges francophones du Canada

### **Maître d'œuvre :**

La Cité

### **Partenaires :**

Collège Acadie Î.P.É.

Collège communautaire du Nouveau-Brunswick

Collège de Rosemont - Cégep à distance

Collège de Maisonneuve – Centre collégial de développement de matériel didactique

Collège Éducentre

Collège Boréal

Cégep de Trois-Rivières

Cégep de Chicoutimi

Centre collégial de l'Alberta – Campus St-Jean

**Avril 2014**

## **Table des matières**

<b>1. Présentation des partenaires</b>	<b>4</b>
<b>2. Projet 2013-2014</b>	<b>4</b>
<b>2.1. Rappel de la mission</b>	<b>4</b>
<b>2.2. Rappel du mandat</b>	<b>4</b>
<b>2.3. Objectifs spécifiques phase III</b>	<b>5</b>
<b>3. Déroulement et démarches</b>	<b>5</b>
<b>3.1. Comité directeur</b>	<b>6</b>
<b>3.2. Les sous-comités</b>	<b>7</b>
<b>4. Bilan</b>	<b>10</b>
<b>5. Conclusion</b>	<b>10</b>
<b>6. Annexes</b>	<b>12</b>

SAVA (Service d'appui virtuel à l'apprentissage) est le résultat d'une série de rencontres entre des collègues francophones du pays portant sur la réussite scolaire des étudiants au collégial est devenu CAVA. Ce projet a été rendu possible grâce à l'appui financier du Réseau des cégeps et des collèges francophones du Canada (RCCFC) dans le cadre de projets de collaboration. L'objectif était d'offrir des services d'appui, de mentorat et de tutorat, ainsi que des ressources pédagogiques en français et en français langue seconde. Des ateliers qui visent la réussite scolaire seraient également disponibles.

Lors d'une rencontre à La Cité dans le cadre d'un projet de collaboration entre le Collège Acadie Î.P.É., le collège Éducacentre, le cégep de Maisonneuve, le Collège de Rosemont et La Cité, la délégation visite le campus d'Ottawa dont le Centre Tremplinguistique<sup>1</sup>. Ce service d'appui suscite une réflexion sur la possibilité d'offrir un service similaire en ligne.

Un an plus tard, la collaboration s'élargit au Cégep à distance. Les partenaires soumettent un projet de création d'un service d'appui virtuel à l'apprentissage pour les étudiants, peu importe leur provenance au Canada. Ce projet s'inscrit dans un but de rationalisation des coûts et des ressources humaines. Il est soumis aux demandes de financement dans le cadre du Programme structurant de partage et de renforcement de l'expertise des collèges et des cégeps canadiens en enseignement professionnel et technique dispensé en français (PRÉCEPT-F).

Au printemps 2011, le projet était accepté par le bailleur de fonds. Le Collège communautaire du Nouveau-Brunswick intègre le projet.

Dans la deuxième phase, ce sont quatre nouveaux partenaires qui ont rejoint l'équipe déjà en place : le Centre collégial de l'Alberta – Campus St-Jean, le Collège Boréal, le Cégep de Trois-Rivières et le Cégep de Chicoutimi. Les valeurs du projet sont l'innovation, l'accessibilité, le partage et la réussite. L'ensemble de l'équipe travaille sur le développement du portail et l'estimation des coûts, le développement d'un plan d'affaire et la définition de l'image de la plateforme.

En août 2012, la phase II du projet SAVA devient le projet CAVA (Centre d'appui virtuel à l'apprentissage).

Les nombreuses rencontres du comité directeur permettent la mise en place d'un projet-pilote de portail qui a été testé au printemps 2013 sur un échantillonnage représentatif d'étudiants des différents partenaires. L'équipe produit une première ébauche d'un guide à l'intention des animateurs et développe ses propres outils de communication et de promotion pour aller chercher d'autres partenaires francophones à travers tout le Canada.

En juin 2013, le comité directeur poursuit ses activités grâce à l'appui financier du RCCFC (phase III). Les efforts seront portés à ce que CAVA devienne un organisme indépendant. Les résultats du projet-pilote seront analysés et tous les aspects entourant la mise en œuvre du service entre février et juin seront discutés. Les résultats obtenus jusqu'à présent démontrent que CAVA répond à un besoin et est garant d'un avenir prometteur.

---

<sup>1</sup> Depuis 2007, le Tremplinguistique offre gratuitement des services de tutorat en français à l'ensemble de la population étudiante de La Cité collégiale. Il a pour but d'appuyer de façon soutenue ou temporaire les étudiants qui éprouvent des difficultés en français à l'écrit et à l'oral. Outre le tutorat, des outils et des références sont mis à la disposition des étudiants.

## 1. Présentation des partenaires

Dix collèges représentant six provinces canadiennes forment le partenariat du projet CAVA, ce qui représente plus de cinquante mille (50 000) étudiants et clients<sup>2</sup>. La formation en ligne, le tutorat en français et la réussite scolaire des étudiants s'inscrivent dans les objectifs stratégiques prioritaires de leur établissement.

Partenaires	Nombre d'étudiants et clients	Nombre d'inscriptions cours
Collège Éducentre	1 200	650
Centre collégial de l'Alberta – campus St-Jean	250	s.o.
Collège Boréal	2 000	9 938
La Cité	12 000	84 000
Cégep à distance	18 000	28 440
CCDMD	NA	NA
Cégep de Trois-Rivières	4 400	49 724
Cégep de Chicoutimi	2 600	31 196
CCNB	10 000	29 559
Collège Acadie IPE	600	380
	<b>Total étudiants : 51 050</b>	<b>Total inscription-cours : 233 887</b>

## 2. Projet 2013-2014

### 2.1. Rappel de la mission

Ce projet vise la création d'un Centre d'appui virtuel à l'apprentissage (CAVA) afin de desservir les différentes clientèles fréquentant les établissements de langue française au Canada.

Cette initiative s'appuie maintenant sur l'expertise et les connaissances des réalités régionales en matière de tutorat en français et de formation en ligne de neuf collèges francophones situés dans différentes provinces du Canada.

### 2.2. Rappel du mandat

CAVA permettra aux étudiants inscrits à une formation collégiale en français au Canada d'avoir accès, dans un premier temps, à un service de tutorat personnalisé en ligne pour les cours de français et de français langue seconde. Dans les phases ultérieures du projet, le comité projette l'accès dans d'autres domaines d'apprentissage tels que francisation, mathématiques, bureautique et informatique.

CAVA se démarquera par sa flexibilité et sa convivialité dans sa prestation des services en adoptant une approche orientée spécifiquement sur le savoir-faire et le savoir-être dans la relation étudiant et animateur.

<sup>2</sup> Personnes qui suivent une formation autre qu'un programme postsecondaire à temps plein.

CAVA offrira une panoplie de ressources pédagogiques en ligne visant la persévérance aux études et la réussite scolaire. Des outils pédagogiques spécifiques à certains domaines d'études seront rendus disponibles par le biais de CAVA, ainsi que des stratégies ciblées visant à contribuer à la rétention et à la réussite des étudiants.

CAVA contribuera à la formation et au soutien des personnes-ressources affectées à l'encadrement des étudiants. Ces dernières auront accès à des ressources spécialisées de qualité fournies par les partenaires et disponibles sur le site.

La création d'un Centre d'appui virtuel à l'apprentissage (CAVA) vise à :

- ♦ permettre aux étudiants inscrits à une formation collégiale en français au Canada d'avoir accès à un service de tutorat personnalisé en ligne pour les cours de français et français langue seconde ;
- ♦ proposer des ressources pédagogiques en ligne visant la persévérance aux études et la réussite scolaire ;
- ♦ contribuer à la formation et au soutien des personnes-ressources affectées à l'encadrement des étudiants ;
- ♦ élargir l'accès à du mentorat et du tutorat en offrant des services en français selon les fuseaux horaires canadiens.

### 2.3. Objectifs spécifiques phase III

Le développement du projet CAVA a été effectué en plusieurs phases. Cette troisième phase a porté principalement sur :

- l'analyse des constats et recommandations issus du projet-pilote (fin juin 2013)
- la poursuite de la mise à jour et des améliorations continues au portail
- la finalisation du plan d'affaires (structure de gouvernance, structure opérationnelle)
- la mise à jour et les améliorations continues (contrôle de qualité, ajout de modules, hébergement, support technique)
- le développement d'un plan de promotion et de recrutement (présentation clé en main, campagne de marketing, activités de relations publiques)
- la réunion des membres du comité directeur
- la pérennité du projet par des sources de financement diverses

## 3. Déroulement et démarches

Un projet d'une telle envergure a nécessité de nombreuses rencontres qui ont eu lieu en téléconférence et en face-à-face entre le mois d'avril 2013 et mars 2014 pour permettre le lancement du projet pilote du mois de mars 2013 à mai 2014.

### 3.1. Comité directeur

#### **Rencontre par vidéoconférence - 10 avril 2013**

Le comité directeur a pris note du financement des salaires des animateurs et d'un technicien informatique ainsi que des modalités de facturation. Le projet-pilote en était à sa première semaine avec cent soixante-quinze (175) étudiants inscrits et cinq cent cinquante (550) visites.

#### **Montréal – 3 et 4 juin 2013**

Le comité directeur a évalué le projet-pilote à mi-parcours et a discuté de la suite du projet CAVA pour la phase III. Il était également question de la présentation du projet aux directions des différents collèges impliqués. Différents modèles de gouvernance ont été proposés et le comité a retenu un modèle souple et simple. Le comité a aussi évalué différents modèles de financement.

De nouveaux sous-comités ont été créés pour la phase III :

- Sous-comité de soutien aux animateurs
- Sous-comité technique
- Sous-comité de gestion (comité exécutif)

#### **Montréal – 1<sup>er</sup> et 2 octobre 2013**

Le comité a reçu les recommandations de Maître Chvatal pour les différents statuts possibles : modèle associatif (consortium) ou incorporation en tant qu'organisme sans but lucratif. Les membres se sont mis d'accord pour une incorporation.

Les modalités de facturation des animateurs ont été validées. Lise Deschênes était chargée d'assurer le suivi de la grille horaire et d'informer les partenaires sur les absences ou manquements des animateurs. Cette dernière a également produit une grille d'évaluation d'une capsule pédagogique. Lorsque l'animateur n'était pas occupé à desservir un étudiant, il avait pour mandat de réaliser une capsule pédagogique pour nourrir la rubrique « trucs et astuces » sur le portail.

Pour établir un plan financier, le comité a décidé de s'appuyer sur le nombre moyen d'inscription-cours par collège. Philippe Flamand s'est vu confier la responsabilité de créer un tableur et de le présenter à la prochaine rencontre.

#### **Ottawa – 20 et 21 février 2014**

Le comité directeur est revenu sur l'intérêt manifesté par plusieurs collèges lors de la présentation du projet CAVA au congrès du Réseau des cégeps et des collèges francophones du Canada. Cet intérêt est encourageant pour la pérennité du projet. D'autres présentations auront lieu au printemps, à Ottawa, au congrès de l'ACCC et, à Montréal, au colloque de l'AQPC. La vidéo de promotion a été approuvée par les membres du comité.

Le mandat des animateurs devra être précisé. Lise Deschênes a prévenu le comité que les temps libres pourraient être mieux utilisés, notamment pour la création de capsules de trucs et astuces.

Les dernières versions des documents administratifs (modèle de gouvernance et règlements administratifs) et du modèle financier ont été validées.

L'introduction d'autres matières revient comme un point vendeur. Les mathématiques seraient le premier ajout à faire car ce produit est très en demande par les étudiants et les enseignants, et il est plus facile à donner sous forme de capsules de trucs et astuces. Divers produits existent déjà pour cette matière mais pas l'aide en ligne.

Les membres du comité directeur :

<b>Lise Frenette</b>	La Cité
<b>Paulette Bouffard</b>	La Cité
<b>Alain Poirier</b>	La Cité
<b>Suzane Cormier</b>	Cégep à distance
<b>Philippe Flamand</b>	Cégep à distance
<b>Daniel A. Comeau</b>	Collège communautaire du Nouveau-Brunswick
<b>Yvon Laberge</b>	Collège Éducacentre
<b>Yassine El Bouraqadi</b>	Cégep de Trois-Rivières
<b>Colette Aucoin</b>	Collège Acadie Î.-P.-É.
<b>Cathie Dugas</b>	Collège de Maisonneuve – CCDMD
<b>Renée Hallée</b>	Collège Boréal
<b>Régis Pelletier</b>	Cégep de Chicoutimi
<b>Line Croussette</b>	Centre collégial de l'Alberta – Campus St-Jean
<b>Nathalie Daniélou</b>	Agente de projet

### 3.2. Les sous-comités

Certaines rencontres des sous-comités ont été tenues par le biais de la plateforme *Elluminate*. Les autres ont eu lieu en présence ou par téléconférence.

Le **sous-comité de gestion** s'est réuni à sept reprises. Il avait pour responsabilités :

- ♦ la définition du modèle de gouvernance (choix de la structure, rôle des comités, règlements, politiques et procédures, etc.)
- ♦ la définition du plan opérationnel (gestion administrative, soutien technique, gestion du tutorat et des ressources humaines, etc.) ;
- ♦ la rédaction d'un guide du fonctionnement et des opérations ;
- ♦ l'établissement du budget de démarrage et le budget des opérations ;
- ♦ la recherche de sources de revenus diverses afin d'assurer la pérennité du projet.

Les membres du sous-comité ont travaillé assidûment pour remplir leur mandat. Les règlements administratifs et le modèle de gouvernance ont été rédigés puis révisés par un avocat du barreau du Québec. Cependant, il est apparu que les documents juridiques devaient tenir compte de la législation fédérale pour être conforme au mandat pancanadien de CAVA. Tous les documents ont été ajustés en conséquence.

Toutes les réunions du sous-comité ont permis d'établir un budget de démarrage et un budget des opérations qui seront validés à compter d'avril 2014.

Les recherches concernant les sources de revenus ont permis de sélectionner plusieurs commanditaires et fournisseurs de subventions potentiels. Des demandes ont été entreprises en ce sens dès le mois de février 2014 notamment avec le *Programme d'appui à la francophonie canadienne* et l'entreprise *Rio Tinto*.

Les membres du sous-comité de gestion :

<b>Suzane Cormier</b>	Cégep à distance
<b>Lise Frenette</b>	La Cité
<b>Alain Poirier</b>	La Cité
<b>Philippe Flamand</b>	Cégep à distance
<b>Yassine El Bouraqadi</b>	Cégep de Trois-Rivières
<b>Colette Aucoin</b>	Collège Acadie Î.-P.-É.
<b>Régis Pelletier</b>	Cégep de Chicoutimi
<b>Hélène Couture</b> puis, après le 01/12/13 <b>Nathalie Daniélou</b>	Agente de projet

Le **sous-comité de soutien aux animateurs** s'est réuni à quatre reprises. Il avait pour responsabilités :

- ♦ la révision du guide pour l'animateur ;
- ♦ la recherche de gabarits pour la création des outils d'accompagnement ;
- ♦ l'élaboration des critères et la validation des contenus des outils d'accompagnement ;
- ♦ le développement d'une grille d'évaluation d'une capsule pédagogique<sup>3</sup>.
- ♦ le recrutement des animateurs ;
- ♦ la formation des animateurs.

Les premières réunions du sous-comité ont permis la finalisation du matériel nécessaire au soutien des animateurs. Le guide a été entièrement révisé avant d'être mis à leur disposition et la méthodologie pour la création des capsules « Trucs et astuces » a été précisée.

En octobre 2013, le comité directeur a proposé que les animateurs bénéficient des différentes formations offertes par les partenaires. Des formations ont été offertes par le Cégep de Trois-Rivières.

Les membres du sous-comité de soutien aux animateurs :

<b>Wendy Lowe</b>	La Cité
<b>Daniel Comeau</b>	Collège communautaire du Nouveau-Brunswick
<b>Renée Hallée</b>	Collège Boréal
<b>Isabelle Thibault</b>	Collège Éducentre
<b>Yassine El Bouraqadi</b>	Cégep de Trois-Rivières

<sup>3</sup> Grille d'évaluation d'une capsule pédagogique en annexe



Lise Deschênes	Coordonnatrice des animateurs
Hélène Couture	Agente de projet

Le **sous-comité technique** s’est réuni à trois reprises. Il avait pour responsabilités :

- ♦ la mise en place des contrôles de qualité pour la plateforme (tests de fonctionnalité du portail) ;
- ♦ la supervision de la refonte du design (ergonomie, aspect visuel) ;
- ♦ l’identification des mandats et responsabilités des ressources techniques ;
- ♦ l’élaboration d’une structure de support technique répondant aux besoins du projet (fuseaux horaires).

Une ressource a été engagée pour le développement de la plate-forme sous la supervision du Cégep de Trois-Rivières. La refonte du graphisme du site a été effectuée pendant l’été 2013. Le sous-comité a également travaillé à la mise en ligne du guide de l’animateur et des capsules trucs et astuces créées par les animateurs. Yassine El Bouraqadi a assuré le suivi pour la mise en ligne des capsules. À ce jour, il en existe plus de cinquante.

Les membres du sous-comité technique :

Yassine El Bouraqadi	Cégep de Trois-Rivières
Philippe Flamand	Cégep à distance
Steve Rokeby	La Cité (consultant)
Régis Pelletier	Cégep de Chicoutimi
Hélène Couture	Agente de projet

Le **sous-comité de positionnement stratégique** s’est réuni à sept reprises. Il avait pour responsabilités :

- ♦ le développement de stratégies d’approche pour les dirigeants des partenaires et les futurs collaborateurs ;
- ♦ le développement de stratégies de financement gouvernementales ;
- ♦ l’établissement des approches de communication et de promotion ;
- ♦ la création d’une vidéo promotionnelle ;
- ♦ la mise à jour du plan de communication.

Le sous-comité a réalisé son mandat en soutenant de façon efficace le comité directeur en identifiant des stratégies d’approche pour les dirigeants des partenaires et les futurs collaborateurs. Parmi les initiatives mises de l’avant, mentionnons la présence de certains membres du comité directeur à des congrès et colloques afin de présenter CAVA. La vidéo promotionnelle a été réalisée <https://www.youtube.com/watch?v=-JpOhf5JR2c> et démontre bien le mandat de CAVA. Chaque membre a partagé sa réalité provinciale en matière de financement. Le financement continu demeure un enjeu important au maintien de CAVA.

Les membres du sous-comité de positionnement stratégique :

<b>Lise Frenette</b>	La Cité
<b>Suzane Cormier</b>	Cégep à distance
<b>Yvon Laberge</b>	Collège Éducentre
<b>Renée Hallée</b>	Collège Boréal
<b>Yassine El Bouraqadi</b>	Cégep de Trois-Rivières
<b>Hélène Couture</b>	Agente de projets

Mentionnons que le **sous-comité de promotion et de publicité** s’est réuni à une reprise afin de revoir la rédaction du plan de communication. Ce document a été déposé au sous-comité de positionnement stratégique<sup>4</sup>.

#### 4. Bilan

Tout au long de la phase III, les partenaires ont poursuivi les efforts fournis aux étapes I et II pour finaliser les documents officiels nécessaires à la création de l’organisme CAVA, bonifier les services offerts aux étudiants sur le site [www.cavalesetudes.com](http://www.cavalesetudes.com) et créer un modèle financier et un plan de communication pour le démarrage de l’organisme à but non lucratif CAVA.

Les résultats du projet-pilote ont largement dépassé les attentes du comité directeur : 1 257 inscriptions ; 8 245 visites ; 5 389 visiteurs uniques ; 28 358 pages visitées pour la période de mars 2013 à mai 2014. VIA, notre partenaire pour la plateforme en offrant gratuitement l’outil de visioconférence, a confirmé sa participation dans CAVA selon les mêmes conditions que durant le projet-pilote.

CAVA s’agit d’un projet rassembleur, unique en son genre : il touche les valeurs et le mandat de chacun des collèges, mais sans controverse ni polémique. Il faudra transcrire dans le rapport l’investissement corporatif et individuel. Si ce projet a été capable de prendre forme, c’est parce que les gens y ont cru et se sont investis au-delà des heures prescrites.

#### 5. Conclusion

Le projet CAVA détient une portée nationale et est totalement conforme aux objectifs du Programme structurant de partage et de renforcement de l’expertise des collèges et des cégeps canadiens en enseignement professionnel et technique dispensé en français (PRÉCEPT-F).

La phase III du projet CAVA a permis la mise en place du portail. Lors de cette étape, les établissements participants avec le soutien des sous-comités techniques et de supports aux animateurs ont mis à l’épreuve la portée du projet lors d’un congrès et testé le site Web auprès d’un échantillonnage convaincant d’étudiants. La recherche d’un financement permanent par d’autres sources demeure le défi. Le comité directeur continue à réfléchir sur la formule de financement la plus équitable pour les collèges de toute dimension qui adhéreront à CAVA.

---

<sup>4</sup> Plan de communication en annexe.

Parallèlement, les efforts se poursuivent à la recherche d'autres financements par le biais de bailleurs de fond.

Un plus grand nombre de partenaires accroît la portée du projet : le portail s'adresse à un plus grand nombre d'étudiants, plus d'enseignants sont mis au courant de l'existence de CAVA. L'appui financier du RCCFC dans le cadre de la phase III de ce projet a assuré la poursuite des activités. L'ajout d'autres partenaires reste aussi essentiel au succès du projet dans le but d'offrir un service qui répond aux besoins et aux réalités des communautés francophones qu'ils desservent. La promotion de CAVA est donc capital pour recruter de nouveaux partenaires et pour la pérennité de l'organisme à but non lucratif.

Forts de ce succès, nous souhaitons profiter de notre expertise et du rayonnement de [www.cavalesetudes.com](http://www.cavalesetudes.com) pour offrir bientôt une nouvelle matière en soutien aux étudiants : les mathématiques.

## 6. Annexes

### Grille d'évaluation d'une capsule pédagogique

Titre de la capsule :

Évaluateur-Évaluatrice :

Cochez la note que vous accordez pour chaque item.

Signification : A : Amélioration suggérée E : Excellent

L'objectif	A	E
L'objectif est clairement énoncé		
Le contenu		
Le contenu de la capsule est fiable		
Le contenu est adapté à la clientèle		
Le contenu correspond à l'objectif		
Le contenu est suffisamment détaillé et en lien avec l'objectif		
L'organisation du contenu est cohérente		
Le contenu est rédigé dans un français correct		
Les droits d'auteur ont été respectés		

Suggestions :

Les stratégies pédagogiques	A	E
Le scénario est cohérent avec l'objectif		
La durée de la démonstration est adéquate en fonction de l'objectif, sans dépasser cinq minutes		

Suggestions :

Le texte audio	A	E
Le débit est adéquat		
La prononciation est claire		
Le ton est dynamique		
Le français est correct		

Suggestions :

Mise en page	A	E
On peut facilement d'un coup d'œil avoir un aperçu de l'ensemble du contenu de la page		
Chaque page est suffisamment aérée		
L'espace visuel de la page est bien contrasté		
Les blocs de contenus suivent des lignes directrices – <i>Respect des alignements verticaux et horizontaux</i>		
La page comporte un spectre limité de couleurs harmonieuses		
Le texte est toujours saillant et lisible		
Le texte ne comporte pas de fautes d'orthographe		

**Suggestions :**

<b>Graphisme et multimédia</b>	<b>A</b>	<b>E</b>
Le graphisme est uniforme et en conformité avec le gabarit		
Les éléments visuels (illustrations, schémas, graphiques) sont utilisés pour faciliter la compréhension		
Les méthodes utilisées pour susciter et pour attirer l'attention sur certains éléments sont efficaces		

<b>Appréciation générale</b>	<b>A</b>	<b>E</b>
Appréciation personnelle : intérêt soulevé, dynamisme de la démonstration		
Satisfaction pédagogique		

**Suggestions :**

<b>Évaluation technique de l'environnement d'apprentissage</b>	<b>A</b>	<b>E</b>
Il est possible de télécharger les documents pour l'impression		

---

# Plan de communication

---

## Projet CAVA

---

*préparé par*

Julien Capraro

Hélène Couture

Lise Frenette

Jean-François Lapierre

Yvan Leblond

---

# PRÉAMBULE

## Présentation de CAVA

Le CAVA est un regroupement pancanadien actuellement composé de dix partenaires provenant de six provinces, soit l'Ontario (La Cité collégiale, Collège Boréal), l'Île-du-Prince-Édouard (Collège Acadie Î.P.É), le Nouveau-Brunswick (Collège communautaire du Nouveau-Brunswick), le Québec (Cégep à distance, Cégep de Chicoutimi, Cégep de Trois-Rivières, Centre collégial de développement de matériel didactique (CCDMD)), l'Alberta (Centre collégial de l'Alberta – Campus St-Jean) et la Colombie-Britannique (Collège Éducentre).

Ces collèges, dispersés sur un grand territoire, desservent une clientèle francophone d'environ 58 000 étudiants qui étudient dans quelque 330 programmes d'études. Tous les partenaires du CAVA ont une expertise de pointe dans la livraison de formation à distance.

### Les services offerts par CAVA

Le CAVA a développé un portail d'aide à l'apprentissage en français, qui donne aux étudiants et aux étudiantes inscrits dans les collèges partenaires, un accès à un service de tutorat en ligne disponible 50 heures par semaine. Ce service d'appui novateur est offert par un animateur par le biais d'un outil de visioconférence. Le portail donne également accès à une offre complète de ressources en ligne telles des capsules « trucs et astuces » dynamiques préparées par les animateurs, des liens d'intérêts et des informations concernant les centres d'aide de chacun des partenaires.

### Mission

Fournir des services d'appui virtuel à l'apprentissage en français pour les étudiants postsecondaires au Canada. La volonté de regrouper le plus grand nombre possible de collèges est claire.

### Vision

Être le service d'appui virtuel à l'apprentissage favorisant la réussite de tous les étudiants et étudiantes.

### Valeurs

De nombreuses valeurs animent les partenaires de CAVA : l'innovation (par les services offerts, les processus, le partenariat), l'accessibilité (horaire élargi répondant aux besoins de l'ensemble des établissements collégiaux de langue française au pays), le partage (des ressources, de l'expertise), la réussite (éducative, professionnel et personnel de chaque étudiant et étudiante).

### Défi

Ce service étant le tout premier à être offert aux étudiants et étudiantes des collèges francophones à travers le Canada, le défi est de le faire connaître à travers tout le pays.



# COMMUNICATION EXTERNE – VOLET 1

## 1. Les publics-cibles

- Étudiants réguliers
- Adultes (retour aux études)
- animateurs en formation
- Enseignants
- Clientèle en entreprise
- Clientèle anglophone
- Clientèle de nouveaux arrivants
- Francophones ayant étudié en anglais
- Établissements d'enseignement

## 2. Orientation stratégique

- Miser sur les stratégies de communication actuelles des différents partenaires pour faire connaître CAVA auprès des différents publics -cibles.
- Mettre à profit la connaissance de chacun des partenaires envers ses publics cibles.

## 3. Objectifs

- Susciter l'intérêt des publics-cibles des collègues.
- Encourager l'utilisation des services disponibles par le biais de CAVA.

## 4. Stratégies de communication

Utiliser l'expertise des responsables des communications des établissements partenaires et la connaissance de leur milieu et de leur clientèle. Profiter des moyens de communication déjà en place dans les établissements partenaires.

## 5. Messages

- Aide aux études en ligne
- Ressources disponibles 24/7
- animateurs en direct : 50 h/semaine
- Ta réussite en un clic!

## 6. Moyens et outils

- Inclure des dépliants dans les troussees d'accueil des étudiants.
- Faire connaître le projet par les conseillers en orientation et les enseignants, incluant les centres d'aide pédagogique.
- Introduire une section (portail étudiant) parlant du projet CAVA sur chacun des sites Internet des partenaires.
- Élaborer différents supports-papier comme des signets, des affiches pour placer dans les endroits pertinents qui sont accessibles.
- Placer des informations sur le projet dans les sites portant sur l'apprentissage en ligne.
- Développer des fils de nouvelles sur Twitter et Facebook éventuellement.

## 7. Calendrier d'activités

Activités de communication	Échéance
Bulletin publié par l'Association étudiante	À la publication
Affiche dans les Centres d'aide et à l'intérieur du Collège	En début de session
Affiche dans les établissements	En début de session
Message électronique aux étudiants	En début de session
Annonce sur le portail étudiant	En tout temps
Mettre bande annonce sur les pages web des membres avec hyperlien.	En tout temps
Mettre annonce dans les sites web des associations étudiantes	En tout temps
Stratégies médias sociaux . Facebook . Twitter	En tout temps

## 8. Évaluation

Une évaluation sera mise en place pour rendre compte de l'atteinte des objectifs par le biais d'indicateurs de rendement.

# COMMUNICATION EXTERNE – VOLET 2

## 1. Les publics -cibles

Dans les établissements partenaires :

- Directeurs
- Personnel travaillant auprès des étudiants
- Personnel travaillant aux communications
- Ensemble du personnel

## 2. Orientation stratégique

- Miser sur les stratégies de communication actuelles des différents partenaires pour faire connaître CAVA auprès des différents publics -cibles.

## 3. Objectifs

- Faire connaître CAVA et susciter l'intérêt.
- Encourager le personnel des établissements partenaires à promouvoir CAVA auprès des étudiants.

## 4. Stratégies de communication

- Profiter des moyens de communication déjà en place dans les établissements partenaires.

## 5. Messages

- Les avantages de CAVA
- Les défis de CAVA
- La collaboration du corps professoral est essentielle

## 6. Moyens et outils

- Préparer une vidéo promotionnelle
- Rédiger des articles aux fins de publication destinées au personnel
- Tenir ces publics au courant des activités spéciales de CAVA (exemple : lancement, ajout d'un nouveau service)

## 7. Calendrier d'activités

Activités de communication	Échéance
Courriel à tout le personnel	En début des sessions scolaires
Bulletin du Collège qui s'adresse au personnel	À la publication
Note aux personnes-ressources responsables de l'appui à la réussite	En début de session
Activité d'information à l'intention des responsables de la réussite scolaire tenue dans chaque collège	Lors des rencontres prévues
Activité d'information à l'intention du personnel enseignant dans le cadre de réunion de coordination	Lors des rencontres de coordination
Activité d'information à l'intention des directions des secteurs à l'enseignement et de la formation continue	Lors des rencontres prévues
Intégrer dans les outils d'appui transmis au personnel	En continu
Mettre une section sur CAVA dans les rapports annuels	Lors de la publication

## 8. Évaluation

Une évaluation sera mise en place pour rendre compte de l'atteinte des objectifs par le biais d'indicateurs de rendement.

# COMMUNICATION INTERNE

## 1. Les publics cibles

- animateurs
- Membres du comité directeur
- Membres des sous-comités
- Membres de l'assemblée

## 2. Orientation stratégique

- Miser sur les stratégies de communication actuelles mises en place sur le portail de CAVA
- Créer une publication « Info CAVA » diffusée au moins 3 fois par année.

## 3. Objectifs

- Assurer la cohésion entre les intervenants du projet CAVA
- Faire circuler les informations concernant le projet

## 4. Stratégies de communication

- Utiliser la communauté de pratique pour diffuser l'information.
- Établir un calendrier de rencontre pour chacun des groupes d'intervenants.

## 5. Message

Les informations les plus récentes du projet.

## 6. Moyens et outils

- Préparer une communauté de pratique disponible à tous les intervenants.
- Tenir des rencontres périodiques selon les besoins.

# RAPPORT 2014-2015

## Projet CAVA : Centre d'appui virtuel à l'apprentissage - Addendum

Un projet réalisé dans le cadre du Programme structurant de partage et de renforcement de l'expertise des collèges et cégeps canadiens en enseignement professionnel et technique dispensé en français et présenté au Réseau des cégeps et collèges francophones du Canada

### **Maître d'œuvre :**

La Cité

### **Partenaires :**

Collège Acadie Î.P.É.

Collège communautaire du Nouveau-Brunswick

Collège de Rosemont – Cégep à distance

Collège de Maisonneuve – Centre collégial de développement de matériel didactique

Collège Educacentre

Collège Boréal

Cégep de Trois-Rivières

Cégep de Chicoutimi

**Mars 2015**

## **Table des matières**

<b>1. Présentation des partenaires</b>	<b>4</b>
<b>2. Projet 2014-2015</b>	<b>4</b>
<b>2.1. Rappel de la mission</b>	<b>4</b>
<b>2.2. Rappel du mandat</b>	<b>4</b>
<b>2.3. Objectifs spécifiques de l'addendum à la phase III</b>	<b>5</b>
<b>3. Déroulement et démarches</b>	<b>5</b>
<b>3.1. Comité directeur</b>	<b>6</b>
<b>3.2. Les sous-comités</b>	<b>7</b>
<b>4. Bilan</b>	<b>8</b>
<b>5. Conclusion</b>	<b>9</b>
<b>6. Annexes</b>	<b>10</b>
<b>A.</b>	<b>11</b>

## Historique

Le Service d'appui virtuel à l'apprentissage (SAVA), résultat d'une série de rencontres entre des collèges francophones du pays portant sur la réussite scolaire des étudiants au collégial est devenu le Centre d'appui virtuel à l'apprentissage (CAVA). Ce projet, rendu possible grâce à l'appui financier du Réseau des cégeps et des collèges francophones du Canada (RCCFC) dans le cadre de projets de collaboration, a pour objectif d'offrir des services d'appui, de mentorat et de tutorat, ainsi que des ressources pédagogiques en français et en français langue seconde. Le succès des premières étapes du projet a rapidement démontré le besoin de développer l'accès à d'autres matières, dont les mathématiques.

Le projet a vu le jour au cours d'une rencontre à La Cité entre le Collège d'accueil, le Collège Acadie Î.P.É., le collège Educacentre, le Cégep de Maisonneuve, le Collège de Rosemont. Suite à la visite du campus d'Ottawa et de son Centre Tremplinguistique<sup>1</sup>, une réflexion est amorcée sur l'opportunité d'offrir un service similaire en ligne.

Les partenaires, auxquels se sont ajoutés le Cégep à distance et le Collège communautaire du Nouveau-Brunswick, évoquent la possibilité de mise en ligne d'un service d'appui virtuel à l'apprentissage pour les étudiants de partout au Canada. Le projet est soumis aux demandes de financement dans le cadre du Programme structurant de partage et de renforcement de l'expertise des collèges et des cégeps canadiens en enseignement professionnel et technique dispensé en français (PRÉCEPT-F).

Dans la deuxième phase, les partenaires, rejoints par le Centre collégial de l'Alberta – Campus St-Jean, le Collège Boréal, le Cégep de Trois-Rivières et le Cégep de Chicoutimi travaillent sur le développement du portail, l'estimation des coûts, le plan d'affaire et l'image de la plateforme.

SAVA devient le CAVA (Centre d'appui virtuel à l'apprentissage) en août 2012.

Au printemps 2013, à la suite d'un projet pilote de portail testé sur un échantillonnage représentatif d'étudiants des différents partenaires, les partenaires proposent que CAVA devienne un organisme indépendant et développe ses propres outils de communication et de promotion pour aller chercher d'autres partenaires francophones à travers tout le Canada.

En 2013-2014, l'équipe poursuit ses activités grâce à l'appui financier du RCCFC (phase III). Les résultats du projet pilote sont analysés et tous les aspects entourant la mise en œuvre du service entre février et juin sont discutés. Dans l'ensemble, CAVA répond à un besoin et est garant d'un avenir prometteur.

---

<sup>1</sup> Depuis 2007, le Tremplinguistique offre gratuitement des services de tutorat en français à l'ensemble de la population étudiante de La Cité collégiale. Il a pour but d'appuyer de façon soutenue ou temporaire les étudiants qui éprouvent des difficultés en français à l'écrit et à l'oral. Outre le tutorat, des outils et des références sont mis à la disposition des étudiants.



## 1. Présentation des partenaires

Neuf<sup>2</sup> collèges représentant six provinces canadiennes forment le partenariat du projet CAVA, ce qui représente plus de cinquante mille (50 000) étudiants et apprenants. La formation en ligne, le tutorat en français et la réussite scolaire des étudiants s'inscrivent dans les objectifs stratégiques prioritaires de leur établissement.

Partenaires	Nombre d'étudiants	Nombre d'inscriptions cours
Collège Educacentre	1 200	650
Collège Boréal	2 000	9 938
La Cité	12 000	84 000
Cégep à distance	18 000	28 440
CCDMD	NA	NA
Cégep de Trois-Rivières	4 400	49 724
Cégep de Chicoutimi	2 600	31 196
CCNB	10 000	29 559
Collège Acadie IPE	600	380
Total étudiants : <b>50 800</b>		Total inscription-cours : <b>233 887</b>

## 2. Projet 2014-2015

### 2.1. Rappel de la mission

Le projet vise à poursuivre les travaux de création d'un Centre d'appui virtuel à l'apprentissage (CAVA) effectués dans les phases I à III et à ajouter de nouvelles matières afin de desservir les différentes clientèles fréquentant les établissements collégiaux de langue française au Canada.

Cette initiative s'appuie maintenant sur l'expertise et les connaissances des partenaires et de CAVA en matière de tutorat et de formation en ligne.

### 2.2. Rappel du mandat

CAVA permet aux étudiants inscrits à une formation collégiale en français au Canada d'avoir accès à un service de tutorat personnalisé en ligne pour les cours de français et de français langue seconde. Dans cette phase du projet, les partenaires visent l'accès aux mathématiques. Dans un proche avenir, l'équipe espère également élargir les services de CAVA à d'autres domaines d'apprentissage tels que la francisation, la bureautique et l'informatique, la physique, etc.

CAVA se démarque par sa flexibilité et sa convivialité dans sa prestation des services en adoptant une approche orientée spécifiquement sur le savoir-faire et le savoir-être dans la relation étudiant et animateur.

<sup>2</sup> Le Centre collégial de l'Alberta – campus St-Jean s'est retiré temporairement du comité suite à la restructuration de l'établissement.

CAVA offre une panoplie de ressources pédagogiques en ligne visant la persévérance aux études et la réussite scolaire. Des outils pédagogiques spécifiques aux disciplines ciblées seront disponibles par le biais du portail, ainsi que des stratégies visant à contribuer à la rétention et à la réussite des étudiants.

CAVA contribue à la formation et au soutien des personnes-ressources affectées à l'encadrement des étudiants. Ces dernières auront accès à des ressources spécialisées de qualité fournies par les partenaires et disponibles sur le site.

La création d'un Centre d'appui virtuel à l'apprentissage (CAVA) vise à :

- ♦ permettre aux étudiants inscrits à une formation collégiale en français au Canada d'avoir accès à un service de tutorat personnalisé en ligne pour les cours de français et français langue seconde ;
- ♦ proposer des ressources pédagogiques en ligne visant la persévérance aux études et la réussite scolaire ;
- ♦ contribuer à la formation et au soutien des personnes-ressources affectées à l'encadrement des étudiants ;
- ♦ élargir l'accès à du mentorat et du tutorat en offrant des services en français selon les fuseaux horaires canadiens.

### 2.3. Objectifs spécifiques de l'addendum à la phase III

Le développement du projet CAVA a été effectué en plusieurs phases. Cette dernière phase portait principalement sur :

- la validation du matériel pédagogique disponible auprès des collèges partenaires
- l'achat d'une nouvelle classe virtuelle auprès de notre partenaire (Via)
- le développement de la plate-forme pour la nouvelle matière
- l'intégration du nouveau matériel pédagogique
- Mise à jour et améliorations continues (contrôle de qualité, hébergement, ajout de modules, support technique)
- Poursuite du plan de promotion et de recrutement (campagne de marketing, activités de relations publiques)
- la réunion des membres du comité directeur

## 3. Déroulement et démarches

Le projet a nécessité de nombreuses rencontres des différents comités qui ont eu lieu en téléconférence et en face-à-face entre le mois d'avril 2014 et le mois de décembre 2014.

### 3.1. Comité directeur

#### Rencontre par vidéoconférence – 2 décembre 2014

Le comité directeur a dressé un bilan des différentes démarches menant à l'incorporation de CAVA et à la validation des documents juridiques. Les règlements administratifs proposés par une avocate ont été approuvés.

Les partenaires ont passé en revue le nouveau modèle financier qui leur permet de poursuivre le développement du projet et l'ajout d'autres matières. Le recrutement de nouveaux partenaires s'avère déterminant pour assurer la pérennité du projet.

Philippe Flamand travaillera avec Alain Poirier sur des simulations de budget pour l'année à venir.

#### Ottawa – 12 janvier 2015

Le comité directeur a accueilli Maître Anne Sheppard qui a révisé les règlements administratifs et était chargée de l'incorporation de CAVA au niveau fédéral. Le modèle de gouvernance a été mis à jour pour être congruent avec les nouveaux règlements administratifs.

Le comité a dressé un bilan de la situation financière de CAVA et abordé la question du montant des cotisations, ainsi que les pistes de recherche de nouveaux commanditaires. Le recrutement des nouveaux membres sera réparti parmi les membres du sous-comité de gestion.

Les prochaines étapes consistent à réviser le formulaire pour l'adhésion officielle des futurs partenaires et préparer un atelier sur CAVA pour présenter l'initiative lors des congrès et colloques.

Les membres du comité directeur :

<b>Lise Frenette</b>	La Cité
<b>Paulette Bouffard</b>	La Cité
<b>Alain Poirier</b>	La Cité
<b>Suzane Cormier</b>	Cégep à distance
<b>Philippe Flamand</b>	Cégep à distance
<b>Daniel A. Comeau/Chantal Berthelote</b>	Collège communautaire du Nouveau-Brunswick
<b>Yvon Laberge</b>	Collège Éducacentre
<b>Yassine El Bouraqadi</b>	Cégep de Trois-Rivières
<b>Colette Aucoin</b>	Collège Acadie Î.-P.-É.
<b>Cathie Dugas</b>	Collège de Maisonneuve – CCDMD
<b>Renée Hallée</b>	Collège Boréal
<b>Régis Pelletier</b>	Cégep de Chicoutimi
<b>Nathalie Daniélou</b>	Agente de projet

### 3.2. Les sous-comités

Certaines rencontres des sous-comités ont été tenues par téléconférence. Les autres ont eu lieu en présence à Ottawa ou à Montréal.

Le **sous-comité de gestion** s'est réuni à cinq reprises. Il avait pour responsabilités :

- ♦ la rédaction des formulaires d'inscription pour les partenaires et les futurs membres, des formulaires de demandes aux commanditaires ;
- ♦ la validation des documents juridiques pour l'incorporation : mandat de l'avocate, règlements administratifs et documents constitutifs ;
- ♦ le recrutement des animateurs et la révision du modèle de gestion des animateurs ;
- ♦ la définition d'un accès sécurisé au portail ;
- ♦ la définition d'un budget pour l'ajout d'autres matières (soutien technique, gestion des ressources humaines).

Les membres du sous-comité se sont employés à finaliser les démarches d'incorporation conformément à la législation fédérale sur les organisations à but non lucratif pour répondre au mandat de CAVA. Tous les documents ont été déposés dans un cabinet d'avocat à Ottawa (déclaration d'intention, statuts constitutifs) et l'incorporation validée le 17 juillet 2014.

Toutes les réunions du sous-comité ont permis d'établir un budget d'opérations qui sera validé par le comité directeur lors de la réunion constitutive de CAVA. Les membres ont proposé une nouvelle feuille de calcul de répartition des coûts selon trois scénarios dont le mot d'ordre est de réduire les frais de fonctionnement pour la prochaine année et d'optimiser les coûts.

Durant le printemps 2014, les membres du comité exécutif ont participé à des colloques et des congrès tenus au Québec et en Ontario pour présenter CAVA. Ce projet suscite énormément de l'intérêt auprès des personnes qui le découvrent, un autre constat que le besoin est là.

En juillet 2014, le comité exécutif a proposé des révisions au guide des animateurs pour préciser les normes de rédaction des capsules de soutien aux étudiants.

À la suite des recherches concernant les sources de revenus effectuées lors des précédentes phases, le comité a rédigé puis validé plusieurs demandes de commandites notamment avec le *Programme d'appui à la francophonie canadienne* et l'entreprise *Rio Tinto*.

Les membres du sous-comité de gestion :

<b>Lise Frenette</b>	La Cité
<b>Alain Poirier</b>	La Cité
<b>Suzane Cormier</b>	Collège de Rosemont – Cégep à distance
<b>Philippe Flamand</b>	Collège de Rosemont – Cégep à distance
<b>Yassine El Bouraqadi</b>	Cégep de Trois-Rivières
<b>Nathalie Daniélou</b>	Agente de projet

Le **sous-comité technique** s'est réuni à de nombreuses reprises. Il avait pour responsabilités :

- ♦ l'ajout d'une classe virtuelle pour les mathématiques ;
- ♦ la mise en place d'une clé d'entrée pour la plateforme dans le but de privilégier l'accès des ressources offertes aux étudiants des collèges partenaires ;
- ♦ l'ajout de liens vers des ressources existantes dans les établissements partenaires ;
- ♦ l'ajout des modules suite au recensement des ressources offertes dans les collèges membres.

Les membres du comité ont travaillé à l'ajout d'une nouvelle classe virtuelle. La modification de la plate-forme avec de nouveaux onglets pour les nouvelles matières a nécessité de nombreuses heures de l'équipe technique. Le sous-comité a évalué la présence d'une personne présente pour le support technique à 14 heures par semaine. La personne embauchée par le Cégep de Trois-Rivières sera présente en tout temps, mais affectée à ce mandat pour le nombre d'heures décidé par le comité.

Les membres du sous-comité technique :

<b>Yassine El Bouraqadi</b>	Cégep de Trois-Rivières
<b>Philippe Flamand</b>	Cégep à distance
<b>Nicholas Hugues</b>	La Cité
<b>Claude Masse</b>	La Cité
<b>Steve Rokeby</b>	La Cité consultant
<b>Régis Pelletier</b>	Cégep de Chicoutimi
<b>Nathalie Daniélou</b>	Agente de projet

## 4. Bilan

Dès le mois d'avril 2014, les partenaires ont mis toute leur énergie et leurs efforts afin d'atteindre les différents objectifs qui se sont dessinés tout au long des étapes du projet CAVA. Tous les documents officiels nécessaires à l'incorporation ont été rédigés et validés. Le Centre d'appui virtuel à l'apprentissage a été incorporé officiellement selon la *Loi canadienne sur les organisations à but non lucratif LC 2009 C.23* le 17 juillet 2014.

Une réflexion approfondie sur l'optimisation des coûts de fonctionnement a permis d'élaborer un nouveau budget et un modèle financier pour le démarrage de l'organisme CAVA.

Le Centre devra tenir compte des caractéristiques et des besoins des nouveaux partenaires et adapter son plan de mise en marché en conséquence. La stratégie de recherche de financement mise en place lors des étapes précédentes devra également être ajustée.

CAVA et les différentes étapes de son développement sont issus d'un projet rassembleur, unique en son genre. Pendant près de quatre ans, tous les membres se sont investis bien au-delà des heures prescrites.

## 5. Conclusion

Le projet CAVA et son addendum ont une portée nationale et correspondent aux objectifs du Programme structurant de partage et de renforcement de l'expertise des collèges et des cégeps canadiens en enseignement professionnel et technique dispensé en français (PRÉCEPT-F).

Tout au long de ces quatre années, cette initiative, unique en milieu collégial en français au Canada, a démontré une collaboration sans faille des partenaires, une confiance absolue et un apport inestimable tant au niveau de la transmission des informations, du partage des expertises que de la mise en œuvre des activités pour atteindre les objectifs fixés.

L'addendum à la phase III du projet CAVA a permis aux partenaires d'échanger sur la mise en place d'un nouveau modèle financier et de prendre des décisions importantes pour la poursuite du projet. Il a également permis de créer l'architecture technologique pour l'ajout de nouvelles matières.

Lors de cette étape, les établissements membres, avec le soutien des sous-comités suivants : gestion, technique et supports aux animateurs, ont bonifié la plateforme virtuelle ainsi que l'accès aux ressources pédagogiques pour leurs étudiants. Les travaux réalisés durant cette dernière phase ont aussi permis de finaliser l'incorporation de l'organisation à but non lucratif CAVA.

L'appui financier du RCCFC dans le cadre de l'addendum à la phase III de ce projet a soutenu la poursuite des activités. Le comité directeur et le comité exécutif prévoient la mise en place de nouvelles matières dès l'automne 2015, en particulier les mathématiques. L'ajout d'autres partenaires est toujours essentiel au succès de l'organisation pour offrir un service répondant aux besoins et aux réalités des communautés francophones qu'ils desservent.

Les collèges partenaires de CAVA tiennent à remercier sincèrement le Réseau des cégeps et collèges francophones du Canada pour leur appui financier et la confiance inconditionnels qu'il a fait preuve dans la création de CAVA au fil des ans. Ce projet est maintenant devenu un organisme à but non lucratif qui, pour être actif, doit recruter de nouveaux membres et trouver d'autres sources de financement pour augmenter l'accès à d'autres matières et assurer un service d'animation répondant aux besoins des étudiants. Le défi est grand, mais la motivation et l'engagement des membres fondateurs demeurent entiers.

## 6. Annexes

A.