



PROJET PRÉCEPT-F

RENFORCEMENT DE LA CAPACITÉ DE FORMATION DES MAÎTRES AUX
TECHNOLOGIES D'APPUI À L'APPRENTISSAGE ET AUX APPROCHES
ÉMERGENTES EN ENSEIGNEMENT NUMÉRIQUE ET À DISTANCE :
TRANSFERT D'EXPERTISE PANCANADIENNE

Rapport financier et narratif final

Présenté au

Réseau des cégeps et des collèges francophones du Canada (RCCFC)

Par le

Cégep à distance

et les

Partenaires

Cégep de la Gaspésie et des Îles — Collège communautaire du Nouveau-Brunswick
(CCNB) — Cégep de Trois-Rivières — Collège Éducentré

28 avril 2017

Préambule

Le présent document constitue le rapport final du projet Précept-F « Renforcement de la capacité de formation des maîtres aux technologies d'appui à l'apprentissage et aux approches émergentes en enseignement numérique et à distance : transfert d'expertise pancanadienne ». La production de ce rapport est stipulée à l'article 2.2 du protocole d'entente émis par Réseau des cégeps et des collèges francophones du Canada (RCCFC) entre le Cégep à distance (Collège de Rosemont), le Cégep de la Gaspésie et des Îles, le Collège communautaire du Nouveau-Brunswick (CCNB), le Cégep de Trois-Rivières et le Collège Éducacentre. Ce rapport fait état des travaux réalisés en date du 30 avril 2016. Nous espérons que ce rapport vous permettra d'apprécier la nature, l'ampleur, les réalisations et la ventilation des dépenses de ce projet.

1. Sommaire des démarches faites depuis le 1er février 2017

Objectif spécifique 3 : Choisir les modalités de diffusion.		
Date	Démarche	Description des activités
Février 2017	5. Développer la plateforme de diffusion selon les outils utilisés	<ul style="list-style-type: none"> - Le choix de plateforme de diffusion a été effectué en fonction de la charte graphique du projet. - Les fonctionnalités liées à la médiatisation ont aussi été prises en compte.
Avril 2017	6. Mise en place de la plateforme de diffusion Beta	<ul style="list-style-type: none"> - L'arborescence de la plateforme de diffusion Beta a été développée. Elle sera ensuite intégrée à la plateforme finale dans la phase III.
Objectif spécifique 4 : Scénariser les modules de formation.		
Date	Démarche	Description des activités
Mars 2017	2. Élaborer les devis des unités de formation	<ul style="list-style-type: none"> - Les sept derniers devis ont été élaborés entre janvier et mars 2017 : <ul style="list-style-type: none"> ○ 2 en janvier (modules 1 et 4) ○ 2 en février (modules 5 et 8) ○ 3 en mars (modules 2, 3 et 6)
Mars 2017	3. Valider les devis de formation	<ul style="list-style-type: none"> - Les sept derniers devis ont été validés entre février et mars 2017 : <ul style="list-style-type: none"> ○ 3 en février (modules 1, 4 et 5) ○ 4 en mars (modules 2, 3, 6 et 8)
Avril 2017	4. Scénariser les unités de formation	<ul style="list-style-type: none"> - Les sept derniers scénarios ont été produits entre février et avril 2017 : <ul style="list-style-type: none"> ○ 1 en février (module 4) ○ 2 en mars (module 1 et 5) ○ 4 en avril (module 2, 3, 6 et 8)
Avril 2017	5. Valider les scénarii des unités de formation	<ul style="list-style-type: none"> - Les sept derniers scénarios ont été validés entre mars et avril 2017 : <ul style="list-style-type: none"> ○ 2 en mars (modules 1 et 4) ○ 5 en avril (2, 3, 5, 6 et 8)
Objectif 5 : Produire une unité de formation-test.		
Date	Démarche	Description des activités
Mars 2017	2. Produire les médias en lien avec	<ul style="list-style-type: none"> - Les médias pour l'unité de formation ont été produits

	l'unité de formation	entre janvier et mars 2017 : <ul style="list-style-type: none"> ○ La narration a été effectuée en janvier. ○ Les vidéos ont été produits en février et en mars
Avril 2017	3. Faire l'intégration multimédia de l'unité de formation choisie	- L'intégration du scénario et des médias produits a été complétée en utilisant l'outil Articulate Storyline.
Avril 2017	4. Faire l'assurance-qualité de l'unité de formation	- Les partenaires ont pu examiner et expérimenter l'unité de formation suite à la médiatisation. - Cette version test pourra être légèrement modifiée durant la phase III, suite à la médiatisation des autres unités de formation.
Avril 2017	5. Valider la version test de l'unité de formation	- Les partenaires ont émis leurs commentaires principaux sur l'unité de formation-test, commentaires qui seront aussi intégrés à la médiatisation des autres modules lors de la phase III.
Avril 2017	6. Déposer l'unité de formation sur la plateforme et tester la diffusion	- Un test de diffusion sur une plateforme Moodle-test a été effectué avec succès. Quelques ajustements mineurs seront apportés de façon subséquente.
Objectif 6 : Suivre le processus de développement et tenir un journal de projet.		
Date	Démarche	Description des activités
Avril 2017	3. Approuver les dépenses et les procéder au Grand livre	- Chaque partenaire a approuvé le compte-rendu des dépenses du projet à la fin du mois d'avril.
Avril 2017	5. Faire une rencontre-bilan à distance de la capsule test et partager les bonnes pratiques de développement	- Les partenaires ont fait le bilan de la phase II, en revenant sur la scénarisation et sur la capsule-test.
Avril 2017	6. Rassembler les informations et produire le rapport final	- Le Cégep à distance, en tant que maître d'œuvre, a produit le rapport-bilan et le rapport narratif et financier final pour la phase II. - Ce rapport a été transmis aux partenaires pour commentaires.

2. Résultats accomplis

Depuis le dépôt du second rapport d'étape, de nombreux résultats ont été accomplis :

- Les devis et les scénarios des sept modules (outre le module-test) ont été complétés.
- La médiatisation du module-test (production des médias et intégration) a été complétée.
- La validation du module-test a été effectué.
- L'architecture de la plateforme Beta a été développée.

Ces résultats permettent l'atteinte des objectifs du projet pour cette seconde phase.

3. Implication des partenaires

Afin de répondre à la question du RCCFC du Protocole d'entente : « Les partenaires sont-ils en accord avec les résultats attendus et ont-ils un niveau d'implication élevé », voici des activités concernant l'implication des partenaires à la réussite du projet :

- Plusieurs collaborations entre les partenaires dans les tâches du projet a permis d'approfondir les relations de travail :
 - o Le Cégep à distance a scénarisé deux modules avec l'expertise du Cégep de la Gaspésie et des îles;
 - o Le Collège communautaire du Nouveau-Brunswick et le Cégep de Trois-Rivières ont collaboré étroitement pour la médiatisation du module test (concordance de la charte graphique et des gabarits de médiatisation);
 - o Le Collège Éducentre et le Collège communautaire du Nouveau-Brunswick ont collaboré pour faire concorder la narration dans le processus de médiatisation;
 - o Le Cégep de Trois-Rivières et le Cégep à distance collaborent pour mettre en place la plateforme de diffusion Beta.
- Tous les partenaires ont produit les scénarios des modules pour lesquels ils étaient responsables.
- Tous les partenaires ont participé aux différentes étapes de validation tout au long du projet.

4. Défis soulevés

Depuis le début du projet, plusieurs défis ont été soulevés :

- Le retrait partiel d'un des partenaires a nécessité une nouvelle répartition des tâches et des responsabilités dans le projet. Cela a aussi nécessité la prise en charge par les autres partenaires de la plupart des tâches de ce partenaire dans le projet. Cela a créé une certaine pression sur les partenaires restants pour livrer le projet dans les délais.
- La mise en place du projet, avec l'expertise variée des partenaires, a nécessité quelques ajustements dans la planification. Comme le Cégep à distance avait une plus grande expérience dans le développement de modules de formation, la production d'un devis et d'un scénario a été réalisée d'abord par le Cégep à distance pour servir de modèle pour les partenaires.
- L'allocation des ressources pour le projet nécessite une bonne coordination et une gestion de projet serrée. Cela est d'autant plus vrai que les ressources libérées partiellement pour le projet conservent certains mandats dans leur collège et que de nombreux conflits d'horaires ont eu lieu. De plus, les dossiers nécessitant la coordination des efforts entre les partenaires étaient rendus difficiles par les divergences d'horaire qui rendaient la collaboration difficile.
- La collecte des frais d'honoraires professionnels, qui sont répartis à travers tous les collèges, pose certains problèmes de logistique, notamment pour les transmissions de factures. Plusieurs retards à ce niveau causent des délais pour les paiements et l'inclusion de ces factures aux différents rapports dus au RCCFC.

Ces défis ont été en grande partie relevés avec succès par les partenaires, qui ont réussi à livrer le projet dans les délais.

5. Autre renseignement

Bien que le nombre d'heures alloué au projet ait été assez bien respecté pour l'avancement du projet, beaucoup de factures d'honoraires professionnels tardent à être comptabilisées pour plusieurs raisons (délais administratifs; délais dans le service des finances des différents collèges; travaux presque terminés, mais pas dans les délais de production des rapports).

Suite à l'acceptation de la phase III du projet par le RCCFC, cette collaboration se poursuivra pour une dernière année et verra la réalisation du projet. Cette phase visera la complétion des modules de formation et la pérennisation du projet pour faire suite à la fin du financement reçu.

6. Impacts et retombées

Les partenaires ont réussi à scénariser huit modules d'initiation à la formation à distance et à médiatiser l'un d'eux. Ces modules, qui seront diffusés à la fin de la 3^e phase du projet, permettront à tous les employés de collèges francophones au Canada de s'initier à la formation à distance.

Certains partenaires ont aussi été initiés à la scénarisation pédagogique et à la production de formations asynchrones autoportantes dans une approche plurimédia modulaire. Bien que cela n'ait pas été le but premier du projet, c'est une retombée secondaire intéressante pour les partenaires.

Le partage d'expertise à travers le contenu des modules est aussi une retombée intéressante, car les partenaires ont des expertises complémentaires, et chacun trouve son compte au contact des autres partenaires.

Les retombées du projet seront plus visibles lors de la phase III, alors que les modules de formation et leur plateforme de diffusion seront déployés et rendus accessibles. Le blogue lié au projet continue, quant à lui, à être alimenté de façon régulière par les partenaires.