

Des ambassadeurs du Collège Shawinigan souhaitent inspirer les jeunes à poursuivre des études collégiales

Shawinigan, le 24 septembre 2018 – Pour souligner en grand son 50^e anniversaire, le Collège Shawinigan lance sa toute nouvelle campagne vidéo [Ambassadeurs](#) avec le comédien Rémi-Pierre Paquin, l'auteur-compositeur-interprète Cindy Bédard, les entrepreneurs et fondateurs de Rum and Code Félix-Antoine Huard, Alexis Huard et Ian Bussières, de même que le scientifique et sportif Nicholas Berrouard.

Ces ambassadeurs, qui se sont très bien démarqués dans leur cheminement professionnel, témoignent avec beaucoup de spontanéité de leur passage au Collège Shawinigan, qui a été un moment déterminant dans leur vie. Ils partagent avec émotions les éléments marquants qui ont fait naître l'étincelle qui les a menés à choisir le métier qu'ils font aujourd'hui, mais également à quel point leur parcours collégial les a bien préparés pour l'avenir. Bryan Perro, auteur, éditeur et directeur général artistique de Culture Shawinigan, s'était d'ailleurs prêté au jeu l'an dernier dans le cadre du 50^e anniversaire du réseau collégial.

Le directeur général du Collège Shawinigan, M. Éric Milette, est très enthousiaste à l'idée de lancer ce tout nouveau projet : « Ces quatre capsules vidéo visent à inciter les jeunes à poursuivre leurs études collégiales et à trouver leur voie, peu importe le domaine choisi. Les jeunes peuvent ainsi se découvrir des passions et accomplir de grandes choses, comme l'ont fait nos ambassadeurs. Nous espérons que nos ambassadeurs seront une véritable source d'inspiration pour eux. »

Les capsules vidéo sont disponibles sur la page du 50^e anniversaire du Collège via le lien suivant : www.collegeshawinigan.ca/50-ans/videos.



Les ambassadeurs du Collège 2018 : les fondateurs de Rum and Code Félix-Antoine Huard, Alexis Huard et Ian Bussières, l'auteur-compositeur-interprète Cindy Bédard, le scientifique et sportif Nicholas Berrouard, de même que le comédien Rémi-Pierre Paquin.