



Troisième édition pour la « Mission entrepreneuriale Belgique-France »

Trois-Rivières, le 13 décembre 2018 - C'est avec enthousiasme que le Cégep de Trois-Rivières, en collaboration avec la Zone entrepreneuriale, confirme la troisième édition du projet de « Mission entrepreneuriale Belgique-France 2019 » qui aura lieu du 4 au 14 avril 2019. En raison du succès des missions précédentes, 13 étudiants-entrepreneurs âgés de 18 à 62 ans auront la chance de consolider leurs projets d'entreprise, d'explorer de nouvelles idées et d'entreprendre des partenariats outremer.

Trois critères étaient pris en considération dans la sélection des étudiants-entrepreneurs. Le premier, être en voie de compléter ou avoir terminé la rédaction de leur plan d'affaires. Ensuite, ils devaient être inscrit dans l'un ou l'autre des programmes suivants : AEC Démarrage et gestion de son entreprise, AEC Techniques de graphisme, AEC Coordination d'évènements ou le [DEC en Techniques de comptabilité et de gestion](#) du Cégep de Trois-Rivières. Pour terminer, le démarrage de leur entreprise doit être prévu à court terme.

Les objectifs de la mission entrepreneuriale :

- Élargir les horizons des étudiants-entrepreneurs en matière de réseautage et de perspectives entrepreneuriales.
- Sensibiliser à la réalité belge et française en parallèle avec la réalité mauricienne et québécoise.
- Identifier les raisons profondes de l'étudiant-entrepreneur à se lancer dans l'aventure entrepreneuriale.
- Découvrir de nouvelles idées d'affaires ou de nouveaux créneaux à développer.
- Découvrir de nouvelles façons d'entreprendre.
- Susciter chez les étudiants et les étudiantes une ouverture sur le monde.
- Développer le savoir-être des étudiants-entrepreneurs en contexte d'affaires et de relations interpersonnelles.
- Observer des structures d'affaires similaires à celles qui pourraient être développées par nos étudiants.

Le Cégep de Trois-Rivières par le biais de la Zone entrepreneuriale souhaite créer chez ses étudiants-entrepreneurs une ouverture sur le monde et espère éveiller sur le plan entrepreneurial, autant les entrepreneurs émergents que les structures scolaires.

Afin de diminuer les coûts relatifs à la réalisation de cette mission, le groupe réalise plusieurs campagnes de financement, dont une de sociofinancement. Tous peuvent supporter les étudiants-entrepreneurs en [cliquant ici](#). Également, les organisations ou entreprises qui souhaitent soutenir ces nouveaux entrepreneurs peuvent communiquer avec nous pour plus d'information.

Pour en savoir plus sur la mission entrepreneuriale Belgique-France 2019 : André Lamoureux, conseiller pédagogique pour la Zone entrepreneuriale, (819) 691-0876 ou andre.lamoureux@cegeptr.qc.ca

www.lazoneentrepreneuriale.ca