



**Projet de collaboration pour les premiers MOOC
en français au niveau collégial**

Rapport final présenté

au

Réseau des cégeps et des collèges francophones du Canada (RCCFC)

par

La Cité

Partenaire

le Cégep à distance – Collège de Rosemeont

Juin 2014

Projet de collaboration visant l'échange d'expertise dans le domaine de la formation en ligne, particulièrement en ce qui a trait aux différents objectifs et stratégies propres aux MOOC(Massive Open Online Courses)

Résumé

Dans un premier temps, ce projet de collaboration visait à mieux saisir les enjeux de la création de MOOC et leurs impacts sur les établissements. Ce nouveau phénomène en formation à distance est une manifestation d'une révolution ayant lieu actuellement dans le domaine de la formation au niveau postsecondaire. Les collèges sont relativement nouveaux sur la scène des MOOC et nous devons être stratégiques et efficaces dans notre utilisation de ces nouvelles réalités technologiques en constante évolution.

Ayant des réalités différentes, mais animés par le même désir de mettre en œuvre de nouvelles approches en formation à distance de façon encore plus approfondie, le Cégep à distance et La Cité ont voulu échanger leurs expertises pédagogique, technologique et expérientielle dans le domaine des MOOC tout en évaluant la possibilité de placer les étudiants au cœur de l'action. Cette collaboration visait à identifier les meilleures pratiques et les mettre au service de futurs développements.

La Cité a lancé son premier MOOC en français dès automne 2013, en constatant que le sujet doit être pertinent et intéressant. Le lancement d'un MOOC présume un effort de marketing et de communication entre autres via les médias sociaux, pour bien positionner l'établissement et favoriser l'inscription d'un maximum d'étudiants. Le cours en ligne *Planification et gestion de l'entreprise virtuelle 1* (5 leçons) a été choisi pour diffusion en MOOC en utilisant *DesiretoLearn*.

De son côté, le Cégep à distance a procédé à une analyse des opportunités et enjeux reliés aux MOOC dans le contexte collégial, a dégagé sa philosophie reliée à leur utilisation et a développé un premier MOOC qui sera finalisé cet été.

Participants

Personnes-ressources de La Cité :

- Paulette Bouffard, directrice du Centre de la formation continue et en ligne
- Wendy Lowe, gestionnaire du développement de cours en ligne
- Christina Berkers, conceptrice pédagogique
- Sylvio Boudreau, gestionnaire du marketing
- Caroline Gauthier, gestionnaire de la livraison

Personnes-ressources du Cégep à distance – Collège de Rosemont

- Suzane Cormier, directrice adjointe, Recherche et développement
- Jean-François Lapierre, conseiller aux communications

- Philippe Flamand, conseiller pédagogique
- Isabelle Delisle, conseillère pédagogique
- Evelyne Abran, conseillère pédagogique
- Anne-Marie Lacombe : coordonnatrice aux communications
- Jacques Bouchard : conseiller en communication numériques et interactives

Sommaire des activités

Le projet a permis un échange d'informations, d'idées et d'expertise dans les domaines de formation à distance, cours ouverts à tous et gratuits (MOOC), stratégies pédagogiques et stratégies de communication propres à ce type de formation.

Un des objectifs étant de comparer les deux établissements; ainsi les rencontres ont permis un partage d'approches pédagogiques et des processus de développement, de même que les outils utilisés par les deux collèges.

Chaque collègue a présenté son travail dans ce domaine, sa stratégie de développement et son point de vue, ce qui a suscité des discussions. La Cité a présenté son plan de marketing.

Objectifs atteints

1. Objectif spécifique 1 – Partage des connaissances de chaque partenaire en matière de MOOC – Mission à Montréal

Le 11 février 2014, les représentantes de La Cité se sont rendues au Cégep à distance pour un partage d'expertise en matière du développement de leur MOOC respectif. Voici les principaux éléments qui ont été discutés :

- Partage sur le statut de développement des projets MOOC
- Discussion du projet MOOC
- Présentation par La Cité de son projet de MOOC
- Échange d'idées sur des stratégies pédagogiques pour assurer la rétention et la persévérance des étudiants
- Objectifs de la prochaine rencontre

La rencontre s'est terminée sur une visite des installations technologiques du Collège.

2. Objectif spécifique 1 – Échange et constats des enjeux propres à chaque partenaire et impact dans la livraison et la promotion des MOOC– Mission à Ottawa

La mission à Ottawa a eu lieu le 24 mars 2014. Voici les activités qui ont été tenues :

- Présentation du MOOC de La Cité et la plateforme utilisée : le Collège a choisi de développer un cours d'exploration du concept de l'entrepreneuriat virtuel, qui mène à un cours plus long sur la planification.

- Définition des besoins de chaque partenaire pour accroître les connaissances de l'un et de l'autre
- Élaboration d'activités pédagogiques. Des discussions ont porté sur les initiatives prévues par les partenaires pour favoriser le succès des MOOC. Par exemple, le Cégep à distance prévoit l'embauche d'un étudiant stagiaire pour recueillir les commentaires et les réactions des utilisateurs et pour répondre aux questions lors de la diffusion du cours. La Cité ajoutera une personne-ressource additionnelle pour appuyer l'expert de contenu/tuteur pour répondre aux questions durant son cours livré en MOOC.
- Présentation par le Cégep à distance de la philosophie institutionnelle adoptée encadrant les MOOC et des activités réalisées dans le cadre du développement de son premier MOOC.
- Discussion sur la promotion des MOOC par l'utilisation des réseaux sociaux pour la promotion et l'information
- Présentation de la nouvelle approche marketing de La Cité axée sur la vision marketing relationnel

Une visite de La Cité a permis aux représentants du Cégep à distance de constater entre autres les installations technologiques mises à la disposition de l'enseignement.

3. Objectif spécifique 3

Rapport de recherche sur l'impact des MOOC

Défis/enjeux liés à la livraison de MOOC

Le temps investi au développement de MOOC et les frais associés à sa livraison sont deux des défis les plus importants associés au MOOC. Des pistes de solutions sont envisagées par l'utilisation de plateformes gratuites comme Moodle. Les évaluations et outils disponibles dans Moodle ont été discutés; une réflexion plus poussée devrait se poursuivre pour établir jusqu'où l'évaluation doit aller.

Le choix de l'expert de contenu reste un défi important. Ce dernier doit être habile à présenter son contenu, posséder du charisme, s'exprimer avec fluidité dans la langue d'enseignement et maîtriser son contenu.

Appréciation du renforcement institutionnel

Ce projet a permis aux deux partenaires de partager leurs activités de développement des cours en ligne et des stratégies pédagogiques préconisées.

À La Cité, les MOOC ont comme principal but de faire la promotion des cours existants et d'assurer le recrutement des étudiants. Ils visent aussi à augmenter la notoriété du Collège dans le réseau francophone. Chacun des MOOC est une introduction à un cours existant. L'objectif est de développer une relation avec les étudiants, de créer un lien qui pourrait les amener à s'inscrire à des cours et des programmes.

Pour le Cégep à distance, le MOOC est un tremplin pour démontrer son leadership et sa capacité à innover. Il est en lien avec le plan de positionnement du Collège. Le MOOC en biologie vise la démocratisation du savoir dans ce domaine, augmenter la visibilité du Cégep à distance et promouvoir la qualité de ses cours.

Au final, grâce au soutien financier du Réseau des cégeps et des collèges francophones du Canada (RCCFC), les responsables du développement de MOOC au sein des deux collèges ont partagé leur vision, leurs pratiques en matière de développement et de promotion des MOOC.

Pour poursuivre le dialogue et poser des gestes concrets, les partenaires entendent déposer une demande de financement pour la création d'un portail commun pour la francophonie collégiale favorisant la diffusion, l'hébergement et le partage des MOOC.

Ce projet pourra sans nul doute bénéficier à l'ensemble des établissements d'éducation collégiale en langue française au pays.

ANNEXE A

Livraison du premier MOOC à La Cité

Le projet

Suite à l'émergence des cours en ligne ouverts à tous, le Collège a décidé de lancer un cours gratuit et libre à tous pour juger l'intérêt de la clientèle francophone et pour augmenter sa présence en ligne.

Ainsi, en novembre 2013, un cours de 5 semaines a été lancé issu du nouveau programme Entrepreneuriat virtuel. L'objectif étant de susciter un intérêt suffisamment important pour que les personnes inscrites au MOOC poursuivent leur formation pour obtenir le crédit et s'inscrire au programme en entier. Les participants ont reçu un certificat d'accomplissement après avoir complété les 5 quiz et contribué aux forums. Ils avaient l'option de soumettre un travail noté pour avoir un crédit collégial – au coût de 90\$.

Le MOOC a été offert sur la nouvelle plateforme « open courses » offert gratuitement par *Desire2Learn*.

La stratégie de développement

Basé sur les différentes expériences de MOOC, La Cité a choisi une stratégie de départ simple et réalisable consistant à :

- développer un cours de 5 semaines pour soutenir l'intérêt
- inclure
 - o les discussions modérées par la personne experte et le concepteur pédagogique
 - o un questionnaire par semaine disponible seulement 10 jours
 - o un projet qui représenterait le résultat d'apprentissage du cours
- faire payer les étudiants pour la correction des travaux notés et leur donner un crédit collégial
- payer la personne experte pour noter les projets soumis (motivation pour animer le cours)

La stratégie pédagogique

La personne experte qui a participé au développement du cours a participé activement à la livraison. La conceptrice pédagogique l'accompagnait en répondant aux questions techniques et en parcourant les forums pour appuyer les étudiants.

Les étudiants devaient :

- compléter un quiz par semaine : le quiz était disponible pendant une période d'environ 10 jours

- réagir à une question ou une idée chaque semaine dans le forum de discussion.
- travailler sur un projet d'exploration en 5 étapes

Les étudiants pouvaient soumettre leur projet, et s'ils voulaient de la rétroaction, ils devaient payer pour ensuite avoir un crédit du Collège.

Une fois par semaine, les étudiants recevaient un courriel de la personne experte leur rappelant de faire le quiz et mentionnant le thème de la semaine à venir.

Défis

La littérature au sujet des MOOC démontrait que les étudiants avaient tendance à poursuivre leur cours en ligne s'il y avait un contact humain. Nous avons donc inclus des forums de discussion animés par la personne experte. Pour effectuer un suivi adéquat auprès des étudiants, le Collège a choisi d'impliquer la conceptrice pédagogique qui a développé le cours avec l'expert de contenu. Chacune contribuait au cours; la conceptrice affichait des nouvelles et répondait aux questions techniques.

Selon les recherches effectuées, les résultats obtenus par la livraison de MOOC indiquait que seulement 2 % ou 3 % des participants terminaient leurs cours. La Cité fait le même constat.

Le Collège a choisi d'offrir un quiz autocorrigé une fois par semaine et de donner le certificat d'attestation pour les quiz avec une participation aux forums de discussion. Par la suite, le projet comportait 5 parties, dont toutes étaient corrigées si le participant défrayait les frais qui y étaient associés.

Le site <http://www.katyjordan.com/MOOCproject.html> présente des données de différentes universités aux États-Unis en montrant l'effet des évaluations autocorrigées et corrigées par les paires sur le taux de finition.

Leçons apprises et idées

- Suivre un cheminement hebdomadaire c'est motivateur
- Pour animer le cours, il est important de choisir un ou deux intervenants intéressants et passionnés : intégrer une autre personne (concepteur ?) comme aide dans le cours
- La plupart des gens, s'inscrire par curiosité et pour voir le fonctionnement
- Ajouter un FAQ avec guide vidéo et texte
- Faire plus de vidéos
- Faire une page FAQ avec une vidéo d'introduction
- Ajouter des témoignages des entrepreneurs
- Comment garantir la qualité? Les standards?

La participation

Inscriptions : 999 étudiants

Questionnaires hebdomadaires complétés

Questionnaire 1	109
Questionnaire 2	67
Questionnaire 3	60
Questionnaire 4	48
Questionnaire 5	36

Dépôt de projet

6 étudiants ont déposé un projet dont 2 ont payé, ont été notés et ont reçu un crédit de La Cité.

Forums de discussion - Nombres d'articles

Semaine 1 :	Présentation	107 messages
	Idées	25 messages
	Liens utiles	6 messages

Semaine 2 48 messages

Semaine 3 38 messages

Semaine 4 20 messages

Semaine 5 29 messages

Projet : étape 1 28 messages

Projet : étape 2 27 messages

Projet : étape 3 26 messages

Projet : étape 4 16 messages

Projet : étape 5 17 messages

Questions sur les quiz 11 messages

Questions techniques 50 messages

Résultats du sondage « Avant de commencer » : 139 complétés

Question 1 : Quel âge avez-vous? (18-25, 26-35, 36-49, 50+)

18-25	19
26 – 35	51
35-49	45
50+	23

Question 2 : Avez-vous déjà pris un cours en ligne?

Non 89

Oui 49

Question 3: Est-ce votre première expérience avec un MOOC?

Non 20

Oui 119

Question 4: Travaillez-vous présentement? Dans quel domaine œuvrez-vous?

Non 23

Oui 116

Administration 7

Agriculture 7

Assurances 1

Chanteur 1

Communication 1

Commerce électronique 1

Design graphique/web 4

Éducation 30

Électronique 2

Étudiant 1

Finance 3

Immobilier 1

Informatique 15

Justice/Police 2

Marketing 2

Médias/Médias sociaux 4

Santé 5

Sport 1

Technologies de l'information 5

Télécommunication 6

Tourisme 1

Travaux Publics 2

Question 5: Aimeriez-vous devenir entrepreneur virtuel dans la prochaine année?

Oui 117

Non 3

Peut-être 18

Question 6 : D'où êtes-vous?

Ontario 21

Québec 19

Nouveau-Brunswick 4

Tunisie 13

Algérie 14

France 9

Maroc 23

Sénégal 7

Côte d'Ivoire 7

Madagascar 10

Guinée 1

Bénin 6

Afrique du Nord 1

Mali 2

Résultats du sondage : fin de cours

13 complétés

Question 1 : Êtes-vous satisfait de votre expérience dans ce MOOC.

Fortement d'accord 9

Plutôt d'accord 4

Plutôt en désaccord 0

Fortement en désaccord 0

Question 2 : La matière est présentée clairement.

Fortement d'accord	7
Plutôt d'accord	6
Plutôt en désaccord	0
Fortement en désaccord	0

Question 3 : Le cours couvre suffisamment de matière.

Fortement d'accord	3
Plutôt d'accord	7
Plutôt en désaccord	3
Fortement en désaccord	0

Question 4 : Les questionnaires évaluent bien les nouvelles connaissances.

Fortement d'accord	8
Plutôt d'accord	5
Plutôt en désaccord	0
Fortement en désaccord	0

Question 5 : Le travail vous a aidé à prendre une décision face à votre entreprise virtuelle.

Fortement d'accord	8
Plutôt d'accord	4
Plutôt en désaccord	1
Fortement en désaccord	0

Question 6 : Suggestions et commentaires.

Aucun