

RAPPORT NARRATIF FINAL

Programme structurant de partage et de renforcement de l'expertise des collèges et cégeps canadiens en enseignement professionnel et technique dispensé en français PRECEPT-F

DÉVELOPPEMENT D'UN PROGRAMME D'ADMINISTRATION ET DE GESTION DE COMMERCE AU CAMPUS D'ALFRED DE L'UNIVERSITÉ DE GUELPH

IDENTIFICATION DES PARTENAIRES

Campus d'Alfred, Université de Guelph, Collège Maître d'oeuvre	Collège Édouard-Montpetit, Collège Partenaire
Gabriel Gauthier, Directeur adjoint à l'Éducation 31, rue St-Paul – C.P. 580 Alfred (Ontario) K0B 1A0 Téléphone: 613-679-2218 poste 215 Télécopieur: 613-679-2413 Courriel: ggauthie@alfredc.uoguelph.ca	Lin Jutras, Directeur du Développement institutionnel 945, chemin Chambly Longueuil, (Québec) J4H 3M6 Téléphone: (450) 679-2631 poste 2836 Télécopieur: (450) 679-5570 Courriel: lin.jutras@college-em.qc.ca

RÉSUMÉ DE LA PROPOSITION

La formation du Campus d'Alfred se retrouve dans des champs d'expertise précis en agroalimentaire favorisant le développement rural durable. Dans son développement institutionnel, le Campus d'Alfred a identifié le besoin d'offrir un nouveau programme de diplôme pour accroître sa clientèle. Basé sur les besoins de formation et de main-d'œuvre identifiés dans la région, le Campus d'Alfred évalue qu'un diplôme d'études collégiales relié au domaine de l'administration et du commerce pour les petites et moyennes entreprises en milieu rural ajouterait à son rôle de catalyseur pour le développement de sa communauté.

Le Collège Édouard-Montpetit possède une expertise en développement et implantation de programmes selon l'approche par compétences. Le Collège Édouard-Montpetit accompagnera le Campus d'Alfred dans les diverses étapes reliées au développement et à l'implantation d'un programme de formation par approches par compétences. Le programme de *Gestion de commerce* 410.D0 du collège Édouard-Montpetit a été identifié pouvant être le programme référence afin de répondre aux attentes du Campus d'Alfred.

Le projet a été réalisé en deux. La première phase a permis d'analyser la pertinence d'offrir ce nouveau programme de formation. Suite à son évaluation, une phase de développement de curriculum a déterminé la structure académique du nouveau diplôme.

1.1. PROBLÉMATIQUE

La formation du Campus d'Alfred se retrouve dans des champs d'expertise reliés à l'agroalimentaire en offrant des programmes en Technologie agricole, Nutrition et Salubrité des Aliments et en Techniques de soins vétérinaires. Dans son plan stratégique (1), la vision du Campus d'Alfred vise « à être un campus francophone de premier plan de l'Université de Guelph, reconnu au Canada et à l'étranger pour son enseignement innovateur et pour sa recherche appliquée en agriculture, en alimentation et en développement rural durable, privilégiant l'usage de systèmes et de technologies à faible impact sur l'environnement. »

Dans son développement institutionnel, le Campus d'Alfred a identifié le besoin d'offrir un nouveau programme de diplôme pour accroître sa clientèle. Une étude des besoins de main-d'œuvre et de formation pour l'Est ontarien et l'Ouest québécois en 2005 (2) a identifié les activités de commerce de détails et de gros comme des secteurs d'activités traditionnelles. Les activités économiques reliées à la transformation des aliments ont été identifiées comme un secteur émergent. Certains employeurs ont estimé avoir rencontré des défis à recruter de la main-d'œuvre qualifiée. Plusieurs de ces employeurs ont identifié des formations qu'ils aimeraient obtenir, dont informatique et bureautique, correspondance écrite et communication, services à la clientèle, comptabilité et administration ainsi que des compétences en leadership, en gestion du temps et en gestion du stress. Du côté des employeurs, certains ont identifié l'offre de formation en français, le bilinguisme et la proximité de l'offre de programmes comme des éléments importants pour l'accessibilité de formation. Au sein de sa région immédiate de Prescott et Russell, les conditions socio-économiques diffèrent. La région de Russell à proximité d'Ottawa profite d'un accès plus facile à des institutions postsecondaires et présente une scolarité plus élevée. La région de Prescott, dont la ville de Hawkesbury en son centre, bénéficierait de l'accès à des programmes collégiaux diversifiés afin d'accroître son taux de scolarité et l'accessibilité à des emplois spécialisés. Une étude de la commission de formation de l'Est ontarien publiée en mars 2005 (3) a constaté l'émergence de nombreuses petites entreprises dans la région reliée à l'agrotourisme, à l'écotourisme, aux arts culinaires, à la viticulture, à la transformation des aliments à petite échelle, à la pâtisserie, à la confiserie et aux viandes de spécialités. Cette étude a identifié des cours en gestion d'entreprise, en gestion de ressources humaines, en finances et en droit des affaires comme des éléments de formation recommandés. Les comtés unis de Prescott et Russell dans l'Est ontarien ont rédigé un mémoire en 2007 (4) identifiant les besoins en agroalimentaire et ont constaté un manque d'information pour le démarrage et l'expansion des petites entreprises du secteur. Leurs recommandations identifiaient un besoin de connaissances sur le démarrage d'entreprises, sur le marketing et la mise en marché ainsi que sur les lois touchant la commercialisation des produits agricoles. Basé sur ces données, le Campus d'Alfred évalue qu'un diplôme relié au domaine de l'administration et du commerce pourrait répondre aux besoins de main-d'œuvre et aux entrepreneurs de la région tout en effectuant son mandat de catalyseur pour un développement rural durable pour sa communauté.

Le Collège Édouard-Montpetit possède une expertise en pédagogie, en développement et implantation de programmes selon l'approche par compétences. Des enseignants, des conseillers pédagogiques et des gestionnaires ayant des formations spécialisées en éducation et en psychopédagogie pourront accompagner le Campus d'Alfred. Depuis 1993, le Collège Édouard-Montpetit a implanté plus de 20 programmes de diplôme selon l'approche par compétences. Le Collège Édouard-Montpetit possède l'expérience et l'expertise pour accompagner le Campus d'Alfred dans le développement et d'implantation d'un programme de formation selon l'approche par compétences. Le programme 410.D0 *Gestion de commerce* semble offrir plusieurs éléments caractéristiques pouvant répondre aux attentes du Campus d'Alfred et de sa communauté.

1.2. CLIENTÈLE VISÉE

La clientèle visée est le Comité du nouveau programme académique au Campus d'Alfred qui se compose de :

Hélène Blais, agroéconomiste et coordonnatrice du programme de Technologie agricole.

Robert St-Amant, professeur en communication.

Christian Giroux, agroéconomiste, professeur de marketing et gestion.

Gabriel Gauthier, directeur adjoint B l'Éducation, coordonnateur du projet.

Diane Lefebvre, secrétaire du comité.

Monsieur Lin Jutras, directeur développement institutionnel au Collège Édouard-Montpetit a été identifié comme spécialiste en adaptation et en implantation de programmes par compétences pour parrainer le Campus d'Alfred.

2. DESCRIPTION DU PROJET

2.1. OBJECTIFS ET RÉSULTATS ATTENDUS

Durant la première phase du projet, le Collège Édouard-Montpetit accompagnera le Campus d'Alfred dans les étapes d'une analyse de situation de travail et dans l'identification d'un programme de formation pertinent relié à l'administration et au commerce. Une veille des programmes existants et la constitution d'un comité aviseur permettront de déterminer la pertinence de poursuivre les travaux. Durant la seconde phase, les deux institutions travailleront en partenariat à adapter le programme *Gestion de commerce* 410.D0 CEM afin de répondre aux besoins de la communauté identifiés lors de l'analyse de situation de travail. Le Campus d'Alfred effectuera les procédures administratives nécessaires auprès de l'Université de Guelph pour recevoir son approbation d'offre de programmes. Le Campus d'Alfred consultera le Collège Édouard-Montpetit afin de respecter l'implantation du programme dans l'esprit de l'approche par compétences.

Le résultat final sera le développement d'un nouveau diplôme d'études collégiales relié à l'administration et au commerce adapté aux petites et moyennes entreprises en milieu rural au Campus d'Alfred.

2.2. ACTIVITÉS RÉALISÉES

2.2.1 PHASE 1

Les deux responsables de projet ont effectué des rencontres téléphoniques pour la planification des échéanciers. Suite B une entente entre les deux responsables, un comité pour le nouveau programme fut créé au Campus d'Alfred. Une première rencontre du comité du nouveau programme au Campus d'Alfred a eu lieu le 6 avril 2009 afin de présenter les objectifs du projet, déterminer notre vision du nouveau programme, identifier l'approche et les démarches B entreprendre et préparer les rencontres B venir avec le collègue partenaire.

Deux autres rencontres ont eu lieu B Alfred les 15 et 21 avril. A la première rencontre, Lin Juras a présenté les programmes, les portraits de diplômés et les compétences des programmes de Gestion de commerce et Techniques de comptabilité de gestion déjà existants au Collège Édouard-Montpetit. Après discussion, le comité a approuvé le besoin de la création d'un programme de formation personnalisé au Campus d'Alfred par une orientation vers la PME et le milieu rural. A la fin de ces deux réunions, le comité a décidé de modifier l'approche de rencontres d'un comité aviseur afin d'élaborer un plan cadre de compétences et un portrait de diplômé. Des rencontres spécifiques ciblées d'intervenants socio-économiques, soit regroupement de gens d'affaires, financiers, société de développement communautaire et économique, etc... étaient préférable pour nous permettre d'identifier le besoin de personnes formées en administration et gestion de PME rural ainsi que les compétences recherchées par les employeurs environnants. La consultation a été supportée par un sondage en ligne distribué aux réseaux de membres et collaborateurs de ces organisations suite B nos rencontres. Le Collège Édouard-Montpetit a eu la première opportunité d'évaluer s'il avait les ressources pour la mise en place du sondage en ligne. Il a été identifié rapidement que le Collège Édouard Montpetit ne pouvait gérer le sondage. Le comité de nouveau programme a identifié Christian Giroux au Campus d'Alfred pour développer et gérer le sondage en ligne ainsi que de planifier et assister aux rencontres des intervenants socioéconomiques de la région.

En mai et juin 2009, une série de rencontres ont eu lieu avec les intervenants socioéconomiques de la régions de Prescott-Russell et Stormont-Dundas-Glengarry.:

Société de développement communautaire de Prescott-Russell, consultation et validation du sondage.

Société de développement commercial et touristique de Hawkesbury

La Cité Collégiale, Campus de Hawkesbury

Caisse populaire Nouvel Horizon

Chambre de commerce ESTIC qui regroupe Embrun, St-Isidore et Casselman

Réseau de Développement Économique et d'Employabilité de Prescott-Russell, RDEE Ontario

Municipalité du Canton d'Alfred-Plantagenet

Commerçant Home Hardware, Alfred

Conseillère aux entreprises rurales et au développement des collectivités rurales au bureau du Ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation et des Affaires rurales de l'Ontario

Centre d'entrepreneurship Prescott-Russell

Développement économique et touristique des comtés unis de Prescott-Russell

Commission de formation de l'Est ontarien.

Municipalité de Champlain

Un sondage en ligne fut distribué dans les réseaux de contacts par courriel suite aux rencontres des intervenants et fut disponible en ligne sur le site internet du Campus d'Alfred jusqu'au 3 juillet. Un communiqué de presse a également été publié pour inviter les gens d'affaires B compléter le sondage. Une présentation du projet a été faite lors d'un souper-conférence à l'ensemble des membres de la Chambre de commerce ESTIC pour présenter notre projet et inviter les membres B participer au sondage. Pour encourager la participation, 3 prix furent attribués aux hasards aux répondants. 81 entreprises et intervenants ont répondu au sondage.

En juillet, une rencontre du comité de nouveau programme a permis d'analyser les résultats des consultations et du sondage. Ceux-ci ont démontré une relation directe entre le nombre d'employés d'une entreprise et le besoin de spécialistes en administration ou gestion soit 5 employés et plus soit 65% entreprises ayant répondu. Une personne consultée nous avait mentionné un groupe souvent négligé, la micro-entreprise où le propriétaire est le gestionnaire d'équipes et que les premiers employés sont des spécialistes du secteur d'activité, ex. plomberie, électricité, excavation... Le support d'employés en gestion vient lors d'expansion de l'entreprise. Le sondage nous a démontré un besoin d'employés en administration générale (60%), comptabilité (55%), ventes et représentation (36,25%), marketing (32,5%), bureautique (28,75%), gestion de projets (28,75%), ressources humaines (25%), services financiers et assurances (20%), et démarrage d'entreprises (16,25%). Seulement 13,75% des entreprises ont jugé qu'une formation en administration offerte par le Campus d'Alfred ne répondrait pas B leur besoin.

Pour le comité, il était également important de conclure l'évaluation des besoins de formation et la validation de la pertinence d'un programme de Gestion de PME au Campus d'Alfred par une rencontre avec les conseillers d'orientation des écoles secondaires. Une rencontre avec 4 conseillers en orientation de 2 écoles secondaires de Hawkesbury, ainsi que Plantagenet et Casselman fut organisée. Des échanges téléphoniques et d'informations avec 4 autres écoles secondaires ne pouvant participer B la rencontre fut effectuée. Leurs réponses et appuis furent très favorables. Les conseillers nous ont affirmé le désir des jeunes de pouvoir étudier en région, près de leur domicile familial, permettant de réduire leur frais d'études. Les jeunes percevraient positivement le Campus d'Alfred offrant un programme d'administration. Les jeunes sont motivés par le démarrage d'entreprises, les ordinateurs et la bureautique. Un mode de livraison favorisé par les jeunes est une année de tronc commun et la spécialisation en seconde année, ce qui leur permet d'explorer. Le développement de passerelles et d'articulation avec d'autres collèges et universités est intéressant pour les jeunes. Un mode de livraison avec stage ou un modèle coop est B favoriser. Étudier en français est important, le bilinguisme est un atout, inclure donc un cours de langue seconde.

Les consultations effectuées dans la première phase nous ont permis de valider positivement la pertinence d'offrir un programme de formation en gestion de PME en milieu rural au Campus

2.2.2 PHASE 2

Durant la seconde phase du projet, les deux institutions ont travaillé en partenariat à adapter les programmes *Gestion de commerce* et *Techniques de comptabilité* afin de répondre aux besoins de la communauté identifiés lors de l'analyse de situation de travail. Le Campus d'Alfred a effectué les procédures administratives nécessaires auprès de l'Université de Guelph pour recevoir son approbation d'offre de programmes. Le Collège Édouard-Montpetit a été impliqué activement afin de respecter l'implantation du programme dans l'esprit de l'approche par compétences.

Hélène Blais fut identifiée comme leader dans le développement du nouveau cursus et appuyée par Diane Lefebvre. Une recherche des compétences du Ministère de la formation, des collèges et des universités de l'Ontario et des programmes associés dans les collèges communautaires en Ontario fut réalisée en décembre 2009 et une ébauche de programme fut élaborée. Une première rencontre

du comité de travail au Campus d'Alfred fut effectuée le 6 janvier 2010 afin de valider et découper les objectifs d'apprentissage et le logigramme des cours. Une seconde rencontre du comité de nouveau programme au Campus d'Alfred fut effectuée le 22 janvier 2010 pour le développement des plans-cadres de cours et la planification des stratégies des évaluations des apprentissages et des compétences. La révision des plans-cadres de cours et des évaluations fut effectuée par un expert de contenu du Collège Édouard-Montpetit. Le nouveau programme se composera de 18 cours obligatoires et de 6 cours à option sélectionnés d'un groupe de 11 cours. Le nouveau programme comprenait la création de 22 nouveaux cours.

Diane Lefebvre et Gabriel Gauthier prirent en charge le développement des formulaires d'approbation du nouveau programme et des nouveaux cours selon les règles de l'Université de Guelph. Lyne Gagné-Lalonde développa les évaluations de ressources offertes par les centres de référence de l'Université de Guelph tel que prescrit dans le processus d'approbation.

Les propositions du programme et des nouveaux cours furent présentés et discutés au Comité provincial des programmes de diplômes (Provincial diploma curriculum committee) de l'Université de Guelph lors de 3 rencontres en février et mars 2010. Au niveau académique, la proposition du programme et de son contenu a reçu un appui favorable et fut louangé pour les efforts mis à son développement et son contenu. Le processus d'approbation finale pour la mise en place du programme a dû être reporté en 2011-2012 pour des raisons administratives.

6. CONCLUSION

Il demeure toujours au cœur des priorités pour le Campus d'Alfred d'offrir un programme de formation en administration et gestion de commerce adapté en milieu rural. Le support du RCCFC, appuyé des ressources financières dans ce projet et l'apport de l'expertise du Collège Édouard-Montpetit ont permis de développer un cursus de programme répondant à sa clientèle éventuelle avec un contenu académique sérieux développé selon l'approche par compétences. La direction du Campus d'Alfred appuie cette offre et poursuit ses démarches auprès du bureau du doyen de OAC.

7. BIBLIOGRAPHIE:

1. Collège d'Alfred, Université de Guelph, *Plan stratégique*, mai 2004
2. PGF consultants Inc, Ottawa, Ontario, *Études des besoins de main d'œuvre et de formation, Est ontarien et Ouest Québécois*, mars 2005.
3. Commission de la formation de l'Est ontarien, *Évaluation des besoins de formation en agriculture*, mars 2005.
4. Développement économique et touristique des comtés unis de Prescott et Russell, *Mémoire Besoins en agro-alimentation*, juin 2007